

ZARZĄDZENIE Nr 29/2011

Rektora Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie z dnia 31 maja 2011 roku

w sprawie utworzenia studiów podyplomowych „Akademia marketingu praktycznego”

Na podstawie art. 66 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. Nr 164, poz. 1365 ze zm.) i § 5 ust.1 Regulaminu studiów podyplomowych – załącznik do uchwały Nr 108/IV/X/2009 Senatu PWSZ w Koninie z dnia 6 października 2009 r. w sprawie przyjęcia regulaminu studiów podyplomowych (ze zm.)

Na wniosek pełnomocnika ds. studiów podyplomowych z dnia 25 maja 2011 r. **zarządza się, co następuje:**

§ 1

Tworzy się studia podyplomowe „Akademia marketingu praktycznego”.

§ 2

Cele studiów, plan studiów oraz ramowe programy przedmiotów określa załącznik do uchwały nr 145/2011 Rady Wydziału Społeczno-Technicznego Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie z dnia 10 maja 2011 w sprawie uchwalenia planu studiów i ramowych programów przedmiotów na studiach podyplomowych.

§ 3

Kandydaci na studia podyplomowe będą kwalifikowani na podstawie złożonych dokumentów.

§ 4

Wykonanie zarządzenia powierza się Pełnomocnikowi Rektora ds. Studiów Podyplomowych.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

REKTOR

/-/prof. nadzw. dr hab. Wojciech Poznaniak

RADCA PRAWNY

/-/ Wojciech Prałat