

**PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W KONINIE**  
**WYDZIAŁ SPOŁECZNO-HUMANISTYCZNY**



**STRATEGIA ROZWOJU**  
**WYDZIAŁU SPOŁECZNO-HUMANISTYCZNEGO**  
**PWSZ W KONINIE NA LATA 2012-2020**

**Konin, październik 2012**

Szanowni Państwo,

z wielką przyjemnością przekazuję w Państwa ręce dokument pt. *Strategia Rozwoju Wydziału Społeczno-Humanistycznego PWSZ w Koninie na lata 2012-2020*. Strategia stanowi zbiór uporządkowanych zamierzeń, które wyznaczają kierunki rozwoju Wydziału na najbliższe lata, a jednocześnie tworzą odpowiednie relacje między obecnymi i przyszłymi zasobami a celami. W trakcie określania celów uwzględniony został stan zasobów materialnych i niematerialnych Wydziału, prognozowane kierunki zmian zachodzących w otoczeniu bliższym i dalszym, jak również aspiracje władz i pracowników Wydziału.

Dokument jest rezultatem kilkumiesięcznych dyskusji i konsultacji z szerokim gronem interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. Chciałbym w tym miejscu złożyć serdeczne podziękowania wszystkim, którzy przyczynili się do powstania strategii, a w szczególności członkom Komisji ds. Rozwoju Wydziału. Mając pełną świadomość wysiłku i zaangażowania włożonego w proces budowania strategii, tym bardziej cieszę się, że mogą zaprosić Państwa do lektury niniejszego dokumentu.

Pragnę jednoznacznie podkreślić, że przyjęta przez Radę Wydziału strategia rozwoju pozwoli nie tylko wypełnić zapisy znowelizowanej ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym. Jestem przekonany, że wdrożenie strategii przyczyni się przede wszystkim do skuteczniejszego konkutowania na wolnym rynku edukacyjnym, lepszego dostosowania się do dynamicznych zmian zachodzących w sferze regulacyjnej, demograficznej, gospodarczej i społeczno-kulturowej, a jednocześnie zaowocuje dalszym harmonijnym rozwojem Wydziału i w konsekwencji rozwojem Uczelni i regionu konińskiego.

Mam nadzieję, że wszyscy studenci, słuchacze i pracownicy Wydziału odczują w najbliższych latach, że mają wpływ na realizację strategii. Wierzę, że wspólnie uda nam się zbudować silny i nowoczesny Wydział Społeczno-Humanistyczny PWSZ w Koninie.

Dziekan  
Wydziału Społeczno-Humanistycznego  
PWSZ w Koninie

*/-/ dr Artur Zimny*

## **ZAŁOŻENIA STRATEGII, METODOLOGIA I ETAPY PRAC**

*Strategia Rozwoju Wydziału Społeczno-Humanistycznego PWSZ w Koninie na lata 2012-2020* jest kluczowym dokumentem wydziałowym, określającym misję i cele rozwoju, do osiągnięcia których powinny dążyć władze Wydziału i cała społeczność akademicka. Dokument został opracowany w oparciu o rezultaty dyskusji prowadzonej w środowisku akademickim oraz opinie płynące z otoczenia społeczno-gospodarczego.

Prace nad strategią rozpoczęły się we wrześniu 2011 roku, wraz z początkiem kadencji nowych władz Wydziału. Sformułowana została wówczas wstępna propozycja misji oraz celów strategicznych i operacyjnych. W działaniach analityczno-diagnostycznych oraz przy formułowaniu misji i celów wykorzystano takie metody analizy, jak: dedukcja, indukcja, porównania w czasie i przestrzeni, analiza wskaźnikowa. Analizy strategicznej Wydziału dokonano przy wykorzystaniu popularnej metodologii SWOT (S – silne strony, W – słabe strony, O – szanse, T – zagrożenia), uwzględniając czynniki otoczenia zewnętrznego, wyznaczone przez metodologię PEST (P – polityczne, E – ekonomiczne, S – społeczne, T – technologiczne). Z kolei cele strategiczne zostały skonstruowane zgodnie z zasadą SMART (S – skonkretyzowane, M – mierzalne, A – akceptowalne, R – realne, T – terminowe).

Prace nabrały szybszego tempa w maju 2012 roku, a więc w momencie, gdy znana była ostateczna wersja nowej strategii rozwoju Uczelni. W trakcie kilku posiedzeń, a następnie w formie konsultacji prowadzonych drogą elektroniczną, członkowie Komisji ds. Rozwoju Wydziału, której działania były koordynowane bezpośrednio przez Dziekana Wydziału, wypracowali finalną propozycję zapisów strategii rozwoju. Równolegle, w okresie od maja do października 2012 roku, z przedstawicielami społeczności akademickiej i otoczenia społeczno-gospodarczego prowadzone były wirtualne konsultacje poszczególnych elementów strategii. Rezultaty tych konsultacji zostały odzwierciedlone w niniejszym dokumencie, który został przyjęty uchwałą Rady Wydziału Społeczno-Technicznego PWSZ w Koninie w dniu 23 października 2012 roku i znowelizowany uchwałą Rady Wydziału Społeczno-Humanistycznego PWSZ w Koninie w dniu 24 września 2013 r.

Strategia uwzględnia zapisy ujęte w dwóch strategiach rozwoju szkolnictwa wyższego w Polsce w perspektywie do 2020 roku<sup>1</sup>, a przede wszystkim wpisuje się w *Strategię Rozwoju Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie na lata 2012-2020*. Misja Wydziału jest zbieżna z misją Uczelni, natomiast cele strategiczne Wydziału są zgodne z celami strategicznymi PWSZ w Koninie. Podkreślić należy, że w strategii uwzględniono również aktualne zjawiska i tendencje zachodzące w różnych sferach życia społeczno-gospodarczego, na trzech poziomach – regionalnym, krajowym i międzynarodowym. W związku z tym strategia będzie podlegała aktualizacji wraz z pojawieniem się nowych uwarunkowań i czynników determinujących potrzebę nowego spojrzenia na przyszłe działania Wydziału w poszczególnych obszarach jego funkcjonowania.

---

<sup>1</sup> Zob. *Strategia rozwoju szkolnictwa wyższego w Polsce do 2020 roku – drugi wariant*, Ernst & Young Business Advisory i Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, Warszawa 2010; *Strategia rozwoju szkolnictwa wyższego: 2010-2020. Projekt środowiskowy*, Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich, Warszawa 2009.

## **ANALIZA STRATEGICZNA**

Rzetelna i wiarygodna analiza strategiczna Wydziału ma fundamentalne znaczenie dla zdefiniowania celów strategicznych i operacyjnych. Została ona przeprowadzona przy udziale społeczności akademickiej, za pomocą metodologii SWOT, czyli analizy silnych i słabych stron Wydziału oraz szans i zagrożeń płynących z otoczenia. Rezultaty prac analitycznych zostały przedstawione poniżej.

### ***S – silne strony***

- szeroka oferta studiów pierwszego stopnia
- kompetentna kadra dydaktyczna
- dobrze wyposażona baza dydaktyczna
- doświadczenie w realizacji projektów unijnych
- dobrze rozwinięta współpraca z zagranicą
- dobre relacje z uczelniami akademickimi
- organizowanie konferencji i seminariów naukowych
- bogata oferta studiów podyplomowych
- relatywnie niski koszt studiowania
- dostępność komunikacyjna wydziału

### ***W – słabe strony***

- uzależnienie od kadry dydaktycznej z dużych ośrodków akademickich
- słabo rozwinięta współpraca z otoczeniem biznesowym
- zbyt mała liczba przedmiotów oferowanych w języku obcym
- znikome wykorzystanie e-learningu w procesie dydaktycznym
- ograniczone możliwości finansowe wydziału
- mała liczba udogodnień architektonicznych dla osób niepełnosprawnych
- mała liczba miejsc parkingowych dla studentów

### ***O – szanse***

- brak konkurencyjnej uczelni publicznej w regionie
- dobre kontakty z instytucjami samorządowymi
- wzrost oczekiwań edukacyjnych pracodawców wobec pracowników
- rosnąca świadomość potrzeby uczenia się przez całe życie
- możliwości pozyskiwania studentów zagranicznych
- dogodne położenie komunikacyjne wydziału
- nowy okres programowania funduszy europejskich
- niższe koszty utrzymania w regionie w porównaniu z dużymi ośrodkami akademickimi

### ***T – zagrożenia***

- postępujący niż demograficzny
- migracja młodzieży na studia do dużych ośrodków akademickich
- konkurencja ze strony uczelni niepublicznych zlokalizowanych w regionie
- mała chłonność regionalnego rynku pracy
- postępująca biurokratyzacja procesu dydaktycznego
- częste zmiany prawne w sektorze szkolnictwa wyższego
- trudność pozyskania samodzielnych pracowników do minimum kadrowego

## **MISJA WYDZIAŁU**

Wydział Społeczno-Humanistyczny powstał z przekształcenia w dniu 1 września 2013 r. Wydziału Społeczno-Technicznego, który został utworzony decyzją Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 31 lipca 2007 r. Tym samym WSH jest podstawową jednostką organizacyjną PWSZ w Koninie o stosunkowo najdłuższych tradycjach.

Misją Wydziału jest **tworzenie odpowiednich warunków do studiowania, pozwalających na sprawne zaspokajanie wszechstronnych aspiracji edukacyjnych regionu, przygotowanie absolwentów do zaistnienia na rynku pracy oraz uświadomienie potrzeby ciągłego dokształcania i doskonalenia zawodowego.**

## **INTERESARIUSZE WEWNĘTRZNI I ZEWNĘTRZNI**

Istotny wpływ na funkcjonowanie Wydziału Społeczno-Humanistycznego, a w szczególności na kształtowanie oferty edukacyjnej i budowanie wysokiej kultury jakości kształcenia mają zjawiska zachodzące w otoczeniu – zarówno bliższym, czyli w Uczelni, jak i dalszym, czyli w otoczeniu społeczno-gospodarczym. W związku z tym, w celu jak najlepszego wykorzystania sygnałów płynących z otoczenia, zidentyfikowano interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych Wydziału Społeczno-Humanistycznego.

Interesariusze wewnętrzni to przede wszystkim: studenci i słuchacze Wydziału, pracownicy dydaktyczni i administracyjni Wydziału, władze Uczelni oraz jednostki organizacyjne Uczelni. Z kolei do grona interesariuszy zewnętrznych należą w szczególności: uczniowie szkół i placówek oświatowych regionu, absolwenci Uczelni, przedsiębiorstwa, instytucje i organizacje pozarządowe regionu oraz społeczność regionalna.

Wszyscy wyżej wymienieni interesariusze uczestniczą, w różnej formie i w różnym stopniu, w procesie formułowania koncepcji kształcenia na prowadzonych przez Wydział kierunkach studiów, a w szczególności w procesie określania i weryfikacji zakładanych efektów kształcenia. Ich opinie mają również wpływ na decyzje podejmowane w zakresie zapewnienia jakości kształcenia.

## **CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE**

Wydział Społeczno-Humanistyczny przyjmuje do realizacji trzy cele strategiczne, wynikające bezpośrednio z celów strategicznych Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie.

### ***Cel strategiczny 1.***

***Doskonalenie oferty edukacyjnej i jakości kształcenia***

### ***Cel strategiczny 2.***

***Rozwijanie współpracy z regionalnym otoczeniem społeczno-gospodarczym***

### ***Cel strategiczny 3.***

***Podnoszenie sprawności organizacyjnej wydziału***

Powyższe cele, wyznaczające kierunki rozwoju Wydziału w latach 2012-2020, będą osiągnięte poprzez realizację szeregu celów operacyjnych.

Cel strategiczny 1 będzie osiągnięty poprzez realizację następujących celów operacyjnych:

*Cel operacyjny 1.1.*

*Rozszerzanie oferty studiów pierwszego stopnia*

*Cel operacyjny 1.2.*

*Uruchamianie studiów drugiego stopnia na wybranych kierunkach humanistycznych*

*Cel operacyjny 1.3.*

*Tworzenie specjalności dostosowanych do dynamiki rynku pracy*

*Cel operacyjny 1.4.*

*Rozwijanie oferty interdyscyplinarnych studiów podyplomowych*

*Cel operacyjny 1.5.*

*Wspieranie internacjonalizacji procesu kształcenia i nowoczesnych metod dydaktycznych*

*Cel operacyjny 1.6.*

*Wdrażanie i doskonalenie wydziałowego systemu zapewnienia jakości kształcenia*

Cel strategiczny 2 będzie osiągnięty poprzez realizację następujących celów operacyjnych:

*Cel operacyjny 2.1.*

*Budowanie relacji z przedsiębiorstwami, instytucjami, organizacjami pozarządowymi*

*Cel operacyjny 2.2.*

*Zaspokajanie potrzeb szkoleniowych i doradczych podmiotów społecznych i gospodarczych*

*Cel operacyjny 2.3.*

*Wzmacnianie opiniotwórczej i kulturotwórczej roli wydziału*

Cel strategiczny 3 będzie osiągnięty poprzez realizację następujących celów operacyjnych:

*Cel operacyjny 3.1.*

*Wprowadzanie procedur sprawnego zarządzania wydziałem*

*Cel operacyjny 3.2.*

*Doskonalenie jakości obsługi procesu dydaktycznego*

Osiągnięcie powyższych celów Wydziału pozwoli na osiągnięcie celów PWSZ w Koninie, które mieszczą się w trzech obszarach: zwiększenia atrakcyjności i skuteczności kształcenia, rozwoju promocji i współpracy z otoczeniem oraz wzmocnienia potencjału ludzkiego i rozwoju infrastruktury Uczelni.

## KARTY STRATEGICZNE

Karta strategiczna dla celu strategicznego 1				
Doskonalenie oferty edukacyjnej i jakości kształcenia				
Cele operacyjne		Mierniki realizacji	Czas realizacji	Osoby odpowiedzialne
1.1.	Rozszerzanie oferty studiów pierwszego stopnia	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba nowo uruchomionych studiów pierwszego stopnia</li> <li>liczba studentów na nowo uruchomionych studiach pierwszego stopnia</li> </ul>	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Dziekan Wydziału
1.2.	Uruchamianie studiów drugiego stopnia na wybranych kierunkach humanistycznych	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba nowo uruchomionych studiów drugiego stopnia na kierunkach humanistycznych</li> <li>liczba studentów na nowo uruchomionych studiach drugiego stopnia na kierunkach humanistycznych</li> </ul>	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Dziekan Wydziału
1.3.	Tworzenie specjalności dostosowanych do dynamiki rynku pracy	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba nowo utworzonych/uruchomionych specjalności dostosowanych do dynamiki rynku pracy</li> <li>liczba studentów na nowo uruchomionych specjalnościach dostosowanych do dynamiki rynku pracy</li> </ul>	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Kierownicy wydziałowych jednostek organizacyjnych
1.4.	Rozwijanie oferty interdyscyplinarnych studiów podyplomowych	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba nowo utworzonych/uruchomionych interdyscyplinarnych studiów podyplomowych</li> <li>liczba słuchaczy na nowo uruchomionych interdyscyplinarnych studiach podyplomowych</li> </ul>	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Pełnomocnik Rektora ds. Studiów Podyplomowych
1.5.	Wspieranie internacjonalizacji procesu kształcenia i nowoczesnych metod dydaktycznych	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba przedmiotów oferowanych/prowadzonych w języku obcym (poza kierunkiem „filologia”)</li> <li>liczba nauczycieli prowadzących zajęcia w języku obcym (poza kierunkiem „filologia”)</li> <li>liczba studentów i nauczycieli wyjeżdżających do uczelni zagranicznych</li> <li>liczba studentów zagranicznych korzystających z oferty wydziału</li> <li>liczba przedmiotów prowadzonych całkowicie lub częściowo w formie e-learningu</li> <li>liczba studentów uczestniczących w zajęciach prowadzonych całkowicie lub częściowo w formie e-learningu</li> <li>liczba przedmiotów, na których realizowane są prace projektowe</li> <li>liczba studentów realizujących prace projektowe w ramach przedmiotów</li> </ul>	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Kierownicy wydziałowych jednostek organizacyjnych
1.6.	Wdrażanie i doskonalenie wydziałowego systemu zapewnienia jakości kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba modyfikacji i udoskonaleń wprowadzonych w procesie kształcenia</li> <li>liczba wdrożonych wirtualnych procedur zapewniających jakość kształcenia</li> </ul>	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia

<b>Karta strategiczna dla celu strategicznego 2</b>				
<b>Rozwijanie współpracy z regionalnym otoczeniem społeczno-gospodarczym</b>				
Cele operacyjne		Mierniki realizacji	Czas realizacji	Osoby odpowiedzialne
2.1.	Budowanie relacji z przedsiębiorstwami, instytucjami, organizacjami pozarządowymi	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba zrealizowanych projektów społeczno-gospodarczych we współpracy z przedsiębiorstwami, instytucjami, organizacjami pozarządowymi</li> <li>liczba i ranga wydarzeń zorganizowanych we współpracy z przedsiębiorstwami, instytucjami, organizacjami pozarządowymi</li> <li>liczba nowo utworzonych studiów podyplomowych we współpracy z przedsiębiorstwami, instytucjami, organizacjami pozarządowymi</li> <li>liczba posiedzeń rad programowych dla poszczególnych kierunków studiów z udziałem partnerów społeczno-gospodarczych</li> <li>liczba wniosków i postulatów z posiedzeń rad programowych skierowanych do realizacji</li> </ul>	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Kierownicy wydziałowych jednostek organizacyjnych, Pełnomocnik Rektora ds. Studiów Podyplomowych
2.2.	Zaspokajanie potrzeb szkoleniowych i doradczych podmiotów społecznych i gospodarczych	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba zrealizowanych szkoleń dla podmiotów społecznych i gospodarczych</li> <li>liczba wykonanych ekspertyz dla podmiotów społecznych i gospodarczych</li> <li>liczba prac dyplomowych wykonanych na potrzeby podmiotów społecznych i gospodarczych</li> </ul>	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Kierownicy wydziałowych jednostek organizacyjnych
2.3.	Wzmacnianie opiniotwórczej i kulturotwórczej roli wydziału	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba oferowanych/zrealizowanych wykładów otwartych i pokazów popularnonaukowych</li> <li>liczba zorganizowanych koncertów okolicznościowych i charytatywnych</li> <li>liczba zorganizowanych przedsięwzięć z obszaru społecznie odpowiedzialnego biznesu</li> </ul>	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Kierownicy wydziałowych jednostek organizacyjnych

<b>Karta strategiczna dla celu strategicznego 3</b>				
<b>Podnoszenie sprawności organizacyjnej wydziału</b>				
Cele operacyjne		Mierniki realizacji	Czas realizacji	Osoby odpowiedzialne
3.1.	Wprowadzanie procedur sprawnego zarządzania wydziałem	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba zaktualizowanych zapisów strategii rozwoju wydziału</li> <li>liczba zorganizowanych spotkań władz wydziału z kierownikami wydziałowych jednostek organizacyjnych</li> <li>liczba zorganizowanych spotkań władz wydziału z przedstawicielami studentów</li> <li>liczba wdrożonych rozwiązań usprawniających procesy organizacyjne na wydziale</li> </ul>	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Dziekan Wydziału, Kierownik Dziekanatu
3.2.	Doskonalenie jakości obsługi procesu dydaktycznego	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba udoskonalonych podań związanych z obsługą administracyjną studentów wydziału</li> <li>liczba szkoleń zewnętrznych dla pracowników administracyjnych wydziału</li> <li>liczba pracowników administracyjnych wydziału biorących udział w szkoleniach zewnętrznych</li> <li>stopień zadowolenia studentów z jakości obsługi procesu dydaktycznego</li> </ul>	Zadanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w maju)	Kierownicy wydziałowych jednostek organizacyjnych, Kierownik Dziekanatu, Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia