

załącznik nr 14 do uchwały nr 152/VII/V/2023 Senatu ANS
w Koninie z dnia 23 maja 2023 r. w sprawie ustalenia
programów studiów podyplomowych w Akademii Nauk
Stosowanych w Koninie dla cyklu kształcenia 2023-2024
oraz 2023-2025

AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W KONINIE

WYDZIAŁ NAUK O ZDROWIU



PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Nazwa studiów podyplomowych

PROFILAKTYKA I PORADNICTWO W KOSMETOLOGII

Kod studiów podyplomowych

PIPWK_2023_2024

Autorzy programu:

dr Bartosz Chmielewski
mgr Iwona Nolbert

Data opracowania: 28.01.2021

Aktualizacja: 10.05.2023

1. Ogólna charakterystyka studiów

1.1. Podstawowe informacje

Czas trwania studiów:	
• liczba semestrów	dwa
• liczba godzin	180
Liczba punktów ECTS	30
Wiodąca dyscyplina naukowa	Nauki o zdrowiu
Pozostałe dyscypliny naukowe	Nauki chemiczne
	nauki medyczne

1.2. Koncepcja kształcenia

<p>Celem studiów podyplomowych jest przygotowanie uczestników do promowania edukacji zdrowotnej i kształtowania zachowań prozdrowotnych, do pełnienia ról nie tylko promotora, ale i edukatora zdrowia w różnych placówkach i instytucjach czy organizacjach, takich jak: apteki, gabinety dermatologiczno-kosmetyczne, gabinety medycyny estetycznej, fundacje o charakterze pomocy i opieki onkologicznej. Poszerzenie kompetencji zawodowych na studiach podyplomowych o zagadnienia z zakresu profilaktyki i poradnictwa w kosmetologii pozwala na podniesienie jakości usług na rynku kosmetycznym. Uczestnicy będą przygotowani do wejścia w skład zespołów konsultacyjnych w ramach współpracy z lekarzami różnych specjalności.</p>
<p>Studia skierowane są przede wszystkim do absolwentów kierunków studiów: zdrowie publiczne, kosmetologia, dietetyka, pielęgniarstwo oraz wszystkich zainteresowanych problematyką profilaktyki i poradnictwa kosmetologicznego.</p>
<p>Uczestnikami studiów podyplomowych mogą być osoby, które posiadają kwalifikację pełną, co najmniej na poziomie 6 uzyskaną w systemie szkolnictwa wyższego i nauki (tytuł zawodowy licencjata, inżyniera lub równorzędny).</p> <p>Kryteria kwalifikowania kandydatów na studia podyplomowe oraz procedura ewentualnego postępowania kwalifikacyjnego są określone w <i>Regulaminie Kształcenia Ustawicznego Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie</i> (Załącznik do uchwały nr 24/VII/II/2021 Senatu PWSZ w Koninie z dnia 23 lutego 2021 r.).</p>
<p>Instytucjami współpracującymi przy realizacji studiów są:</p> <ul style="list-style-type: none">• apteki - poradnictwo z zakresu stosowania kosmetyków leczniczych i dermokosmetyków,• poradnia dermatologiczna przy WSZ w Koninie – udział w diagnostyce chorób i defektów skóry.

2. Efekty uczenia się

Objaśnienie oznaczeń:

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu uczenia się

Symbol	Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych w zakresie PROFILAKTYKI I PORADNICTWA W KOSMETOLOGII Absolwent studiów podyplomowych:	Odniesienie do efektów wg PRK (na poziomie 6, 7 lub 8)
WIEDZA – ZNA I ROZUMIE:		
W01	podstawy edukacji i promocji zdrowia w profilaktyce i poradnictwie kosmetologicznym	P7S_WG
W02	elementarne aspekty diagnostyczne w profilaktyce i poradnictwie	P7S_WG
W03	aspekty zdrowotne oraz medyczne w profilaktyce i poradnictwie kosmetycznym	P7S_WG
W04	możliwość wykorzystania zasad dietetycznych, środków farmakologicznych oraz zabiegów kosmetycznych w poradnictwie i profilaktyce w odniesieniu do różnych grup wiekowych klientów	P7S_WG
W05	ekonomiczne oraz prawno-etyczne uwarunkowania usług związanych z oddziaływaniem na organizm człowieka	P7S_WK
W06	zasady komunikowania się oraz kultury świadczenia profesjonalnych usług farmacyjnych	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI – POTRAFI:		

U01	wykorzystać posiadaną wiedzę do analizy i diagnozy kosmetycznej oraz rozwiązywać problemy typowe dla działalności zawodowej	P7S_UW
U02	wykorzystać właściwe metody i narzędzia stosowane w profilaktyce i poradnictwie	P7S_UW
U03	kontrolować przebieg i skutki wdrażanych programów oraz modyfikować je zapewniając bezpieczeństwo i zdrowie przy realizacji celów	P7S_UO
U04	komunikować się z klientem przy wypracowaniu programów, kształtowaniu postaw oraz motywowaniu podczas realizacji zaleceń i zadań.	P7S_UK
U05	planować samokształcenie i doskonalenie zawodowe z wykorzystaniem dostępnych źródeł i narzędzi ewaluacyjnych	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE – JEST GOTÓW DO:		
K01	współpracy ze specjalistami w celu konsultacji efektów stosowanych programów	P7S_KK
K02	działań usługowych pomagających rozwiązywać indywidualne i społeczne problemy zdrowotne lokalnej społeczności	P7S_KO
K03	etycznego i odpowiedzialnego świadczenia usług i ponoszenia odpowiedzialności za ewentualne błędy	P7S_KR

3. Plan studiów

Lp.	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin			Rozkład godzin				ECTS	
			ogółem	wykłady	zajęcia praktyczne	sem. I		sem. II		I	II
						w	zp	w	zp		
1.	Komunikacja z klientem z elementami poradnictwa	E	25	5	20	5	20			4	
2.	Edukacja zdrowotna i promocja zdrowia w gabinecie kosmetycznym	E	40	10	30	10	30			6	
3.	Podstawy onkologii skóry	Zo	10	10	0	10	0			2	
4.	Diagnostyka dermatologiczna w pracy kosmetologa	Zo	30	10	20	10	20			3	
5.	Opieka kosmetologa nad klientem po chorobach nowotworowych i autoimmunologicznych	E	35	5	30			5	30		6
6.	Nutrikosmetyka	Zo	5	5	0			5	0		2
7.	Poradnictwo kosmetyczne dla klientów w wieku senioralnym	Zo	10	5	5			5	5		3
8.	Zarządzanie w kosmetyce	E	25	0	25			0	25		4
Ogółem			180	50	130	35	70	15	60	15	15
						105		75		30	

E – egzamin

Zo - zaliczenie z oceną

4. Treści programowe przedmiotów

Lp.	Przedmiot
1.	Komunikacja z klientem z elementami poradnictwa: <ul style="list-style-type: none"> • komunikacja werbalna i niewerbalna, sposoby przekazywania informacji, • techniki usprawniające komunikację, • przestrzeń interpersonalna, • budowanie relacji, • asertywność, • psychologiczne aspekty w przebiegu dermatoz, • podstawy przekazywania informacji werbalnych i poza werbalnych w kontaktach z pacjentami onkologicznymi; społeczna percepcja choroby nowotworowej,

	<ul style="list-style-type: none"> • umiejętności sprzyjające motywowaniu klienta, • compliance - noncompliance (czynniki wspierające i utrudniające współpracę), • zasoby osobiste i ich wzmacnianie u klienta.
2.	<p>Edukacja zdrowotna i promocja zdrowia w gabinecie kosmetycznym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rola kosmetyka jako edukatora i promotora zdrowotnego, • metodyka promocji zdrowia w gabinecie kosmetycznym, • tematyka programów zdrowotnych w gabinecie kosmetycznym, • choroby cywilizacyjne, • profilaktyka chorób cywilizacyjnych.
3.	<p>Podstawy onkologii skóry:</p> <ul style="list-style-type: none"> • podstawy onkologii skóry: nowotwory pierwotne, • przerzutowe i układowe z manifestacją skórą, • rozpoznanie choroby nowotworowej, • profilaktyczne programy zdrowotne, • podstawowe wiadomości na temat leczenia nowotworów, • zmiany skórne po chemioterapii.
4.	<p>Diagnostyka dermatologiczna w pracy kosmetyka i jego kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • specjalistyczna aparatura do diagnostyki skóry i jej przydatków, • wywiad i dokumentacja, • ochrona danych osobowych, obowiązek tajemnicy zawodowej, • zmiany skórne spotykane u klientów gabinetów kosmetycznych, • różnicowanie zmian chorobowych, • pojęcie znamion w dermatologii, nowa klasyfikacja zaburzeń naczyniowych, • ocena dermatologiczno-kosmetyczna zmian skórnych (wywiad, badanie fizykalne w dermatologii, tworzenie baz danych), • przydatność dermatoskopii w ocenie zmian skórnych (liczenie TDS przedstawionych komputerowo obrazów, dermatoskopowych zmian skórnych), • medyczne ograniczenia ingerencji kosmetycznej.
5.	<p>Opieka kosmetyka nad klientem po chorobach nowotworowych i autoimmunologicznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pielęgnacja skóry u pacjenta po chemioterapii oraz w przebiegu chorób autoimmunologicznych, • preparaty kosmetyczne wskazania i p/wskazania, • zmiany skórne po chemioterapii i w przebiegu chorób autoimmunologicznych, • zabiegi w gabinecie kosmetycznym przeznaczone dla osób w trakcie i po chemioterapii, • pielęgnacja skóry w trakcie i po radioterapii, • organizm a choroby nowotworowe i autoimmunologiczne, • pigmentacja medyczna i odtwórcza u kobiet po przebytych chorobach nowotworowych.
6.	<p>Nutrikosmetyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nutrikosmetyka – definicja, podział nutrikosmetyków, możliwości zastosowania, • substancje czynne w nutrikosmetykach i ich działanie, • znaczenie produktów mlecznych w kosmetyce, • wykorzystanie tłuszczów w kosmetyce, • owoce i warzywa w kosmetyce, miód i produkty pszczele w kosmetyce, produkty zbożowe w kosmetyce, • rola składników pokarmowych w nutrikosmetyce, znaczenie dla skóry, włosów i paznokci, • preparaty nutrikosmetyków dostępne w aptece.
7.	<p>Poradnictwo kosmetyczne dla klienta w wieku senioralnym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • proces starzenia, • defekty skóry, • leki dermatologiczne i suplementy diety stosowane u osób starszych, • działania niepożądane związane ze stosowaniem kosmetyków do pielęgnacji skóry dojrzałej, • procedura zgłaszania działań niepożądanych, • organy monitorujące działania niepożądane, • kształtowanie właściwych zachowań pielęgnacyjnych, • podstawowe elementy skóry zapewniające odpowiednią estetykę oraz kondycję zdrowotną, • dyskomfort życia z problemami skórnymi wieku starczego.
8.	<p>Zarządzanie w kosmetyce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zarządzanie gabinetem, aspekty prawne, • marketing usług kosmetycznych, • zarządzanie informacją – ochrona danych osobowych, • reklama i promocja.

5. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Efekty uczenia się	Przedmioty	Metody kształcenia	Metody oceny
W01	<ul style="list-style-type: none"> • Edukacja zdrowotna i promocja zdrowia w gabinecie kosmetycznym, • Poradnictwo kosmetyczne dla klienta w wieku senioralnym, • Opieka kosmetyka nad klientem po chorobach nowotworowych i autoimmunologicznych 	Wykład, analiza przypadków, prezentacja i dyskusja	egzamin, zaliczenie pisemne, egzamin końcowy
W02	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnostyka dermatologiczna w pracy kosmetyka i jego kompetencje, • Podstawy onkologii skóry, • Poradnictwo kosmetyczne dla klienta w wieku senioralnym, • Opieka kosmetyka nad klientem po chorobach nowotworowych i autoimmunologicznych 	Wykład, analiza przypadków, prezentacja i dyskusja	egzamin, zaliczenie pisemne, egzamin końcowy
W03	<ul style="list-style-type: none"> • Edukacja zdrowotna i promocja zdrowia w gabinecie kosmetycznym, • Nutrikosmetyka, • Diagnostyka dermatologiczna w pracy kosmetyka i jego kompetencje, • Opieka kosmetyka nad klientem po chorobach nowotworowych i autoimmunologicznych, • Podstawy onkologii skóry 	Wykład, analiza przypadków, prezentacja i dyskusja	egzamin , zaliczenie pisemne, egzamin końcowy
W04	<ul style="list-style-type: none"> • Nutrikosmetyka, poradnictwo kosmetyczne dla klienta w wieku senioralnym, • Opieka kosmetyka nad klientem po chorobach nowotworowych i autoimmunologicznych, • Podstawy onkologii skóry 	Wykład, analiza przypadków, prezentacja i dyskusja	egzamin, zaliczenie pisemne, egzamin końcowy
W05	<ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie w kosmetyce 	analiza przypadków, prezentacja i dyskusja	egzamin, zaliczenie pisemne, egzamin końcowy
W06	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikacja z klientem z elementami poradnictwa, • Poradnictwo kosmetyczne dla klienta w wieku senioralnym 	Wykład, analiza przypadków, prezentacja i dyskusja	egzamin, zaliczenie pisemne, egzamin końcowy
U01-U03	<ul style="list-style-type: none"> • Edukacja zdrowotna i promocja zdrowia w gabinecie kosmetycznym, • Nutrikosmetyka, • Diagnostyka dermatologiczna w pracy kosmetyka i jego kompetencje, • Opieka kosmetyka nad klientem po chorobach nowotworowych i autoimmunologicznych, • Podstawy onkologii skóry, komunikacja z klientem z elementami poradnictwa, • Poradnictwo kosmetyczne dla klienta w wieku senioralnym 	Wykład, analiza przypadków, prezentacja i dyskusja	zaliczenie pisemne, egzamin

U04-U05	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikacja z klientem z elementami poradnictwa, • Zarządzanie w kosmetologii 	Wykład, analiza przypadków, prezentacja i dyskusja	zaliczenie pisemne, egzamin
K01-K03	<ul style="list-style-type: none"> • Edukacja zdrowotna i promocja zdrowia w gabinecie kosmetycznym, • Nutrikosmetyka, • Diagnostyka dermatologiczna w pracy kosmetologa i jego kompetencje, • Opieka kosmetologa nad klientem po chorobach nowotworowych i autoimmunologicznych, • Podstawy onkologii skóry, komunikacja z klientem z elementami poradnictwa, • Poradnictwo kosmetyczne dla klienta w wieku senioralnym, zarządzanie w kosmetologii 	Wykład, analiza przypadków, prezentacja i dyskusja	zaliczenie pisemne, egzamin