

ZARZĄDZENIE NR 101/2022
REKTORA
AKADEMII NAUK STOSOWANYCH W KONINIE

z dnia 1 września 2022 r.

w sprawie wprowadzenia Strategii Działań Antykorupcyjnych w Akademii Nauk Stosowanych w Koninie

Na podstawie art. 23 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2020 r. poz. 85 z późn. zm.) oraz § 10 ust 3 statutu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie, stanowiącego załącznik do uchwały Nr 325/VI/IV/2019 z dnia 16 kwietnia 2019 r. w sprawie uchwalenia statutu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie (t.j. obwieszczenie Rektora PWSZ w Koninie z dnia 20 października 2021 r. z późn. zm.) w związku z zarządzeniem nr 19/2021 Rektora Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie z dnia 16 lutego 2021 r. w sprawie wprowadzenia Polityki Antykorupcyjnej w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Koninie (z późn. zm.) i § 3 pkt 4 zarządzenia nr 7/2022 Rektora Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie z dnia 25 stycznia 2022 r. w sprawie powołania Pełnomocnika Rektora ds. Przeciwdziałania Korupcji w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Koninie oraz określenia jego zadań i kompetencji

zarządza się, co następuje:

§ 1

W Akademii Nauk Stosowanych w Koninie, zwanej dalej „Uczelnią”, wprowadza się, „Strategię Działań Antykorupcyjnych”, która stanowi załącznik do zarządzenia.

§ 2

Każdy członek wspólnoty Uczelni zobowiązany jest zapoznać się ze „Strategią Działań Antykorupcyjnych”.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

REKTOR
AKADEMII NAUK STOSOWANYCH
W KONINIE

/-/dr hab. Artur Zimny, prof. ANS

Załącznik do zarządzenia nr 101/2022 Rektora
Akademii Nauk Stosowanych w Koninie z dnia
1 września 2022 r. w sprawie wprowadzenia
„Strategii Działań Antykorupcyjnych” w Akademii
Nauk Stosowanych w Koninie

STRATEGIA DZIAŁAŃ ANTYKORUPCYJNYCH W AKADEMII NAUK STOSOWANYCH W KONINIE

1. WIZJA

„AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W KONINIE – UCZCIWOŚĆ I TRANSPARENTNOŚĆ”

2. MISJA

„UGRUNTOWANIE ISTNIEJĄCYCH I WPROWADZANIE NOWYCH ROZWIĄZAŃ SYSTEMOWYCH ZAPOBIEGAJĄCYCH KORUPCJI W AKADEMII NAUK STOSOWANYCH W KONINIE SPRZYJAJĄCYCH BUDOWIE INFRASTRUKTURY ETYCZNEJ UCZELNI”

Działania określające realizację misji:

- 1) Wytyczenie kierunkowych i celowych działań prowadzących do realizacji nakreślonej misji;
- 2) Rzetelna ocena mocnych i słabych stron Uczelni przy równoczesnej elastyczności dopuszczania zmian wynikających z dynamiki zmieniającego się środowiska wewnętrznego i zewnętrznego;
- 3) Wprowadzenie i stosowanie uregulowań systemowych uniemożliwiających zachowania nieetyczne i korupcyjne.

3. CELE STRATEGICZNE w zakresie przeciwdziałania korupcji oraz **PROJEKTY STRATEGICZNE** – konkretne przedsięwzięcia do realizacji dla osiągnięcia założonego celu.

Cel strategiczny 1.

Podniesienie jakości pracy pracowników Uczelni (nauczycieli akademickich i pracowników niebędących nauczycielami akademickimi).

Projekt strategiczny:

Przegląd i doprecyzowanie istniejących wewnętrznych procedur legislacyjnych.

Cel strategiczny 2.

Wprowadzenie czytelnego systemu procedur administracyjnych (wewnętrznych procedur postępowania przy realizacji zadań Uczelni).

Projekt strategiczny:

Opracowanie albo weryfikacja istniejących procedur wewnętrznych w obszarach:

- 1) zarządzania Uczelnią;
- 2) zatrudniania w Uczelni;
- 3) zamówień publicznych;
- 4) finansowym oraz pomocy materialnej studentom;
- 5) rekrutacji na studia oraz dydaktyki.

Cel strategiczny 3.

Zwiększenie transparentności pracy Uczelni.

Projekt strategiczny:

Uruchomienie systemu zgłaszania naruszeń.

Cel Strategiczny 4.

Poprawa skuteczności systemu kontroli.

Projekty strategiczne:

- 1) Podnoszenie kompetencji pracowników zaangażowanych w proces nadzoru merytorycznego i kontroli poprzez tworzenie warunków do podnoszenia kwalifikacji zawodowych oraz wdrożenie efektywnego systemu szkoleń;
- 2) Zaangażowanie pracowników uczelni w proces kontroli antykorupcyjnej.

Cel strategiczny 5.

Promocja etycznych wzorców postępowania.

Projekty strategiczne:

- 1) Wprowadzenie systemu szkoleń pracowników w zakresie etyki i prawa antykorupcyjnego;
- 2) Opracowanie procedury postępowania w przypadku pojawienia się propozycji korupcyjnej oraz procedur uwzględniających etyczne wzorce zachowań;
- 3) Promocja strategii uczelni.