

załącznik nr 9 do uchwały nr 35/VII/IV/2021  
Senatu PWSZ w Koninie z dnia 20 kwietnia 2021 r.  
w sprawie ustalenia programów studiów podyplomowych  
w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Koninie na  
rok akademicki 2021/2022

**PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W KONINIE**  
**WYDZIAŁ NAUK HUMANISTYCZNYCH I SPOŁECZNYCH**



**PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH**

**Nazwa studiów podyplomowych**  
KOMUNIKACJA ARTYSTYCZNA

**Kod studiów podyplomowych**  
KA\_2021\_2022

**Autorzy programu:**

mgr Robert Brzęcki (CKiS w Koninie)  
dr hab. Tomasz Misiak (UAP)  
mgr Marcin Olejniczak

**Data opracowania:** 25.01.2021

## 1. Ogólna charakterystyka studiów

### 1.1. Podstawowe informacje

Czas trwania studiów:	
• liczba semestrów	dwa
• liczba godzin	180
Liczba punktów ECTS	30
Wiodąca dyscyplina naukowa	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Pozostałe dyscypliny naukowe	Nauki o sztuce
	Filozofia
	Psychologia
	Nauki socjologiczne

### 1.2. Koncepcja kształcenia

<p>Celem studiów jest zapoznanie uczestników z kluczowymi kwestiami związanymi z komunikacją artystyczną w ujęciu interdyscyplinarnym (filozoficznym, psychologicznym, edukacyjnym, socjologicznym, medioznawczym, terapeutycznym). Uczestnicy wyposażeni zostaną w praktyczne umiejętności związane z krytycznym odczytywaniem zjawisk z obszaru sztuki współczesnej, dzięki czemu będą mogli pełnić role eksperckie w różnych środowiskach i instytucjach. Słuchacze nabędą także umiejętności związane z planowaniem, organizacją, promocją wydarzeń artystycznych i kulturalnych o różnej skali.</p>
<p>Studia przeznaczone są dla osób zainteresowanych problematyką komunikacji artystycznej, w tym: dla nauczycieli muzyki, plastyki, wiedzy o kulturze, języka polskiego; do pracowników instytucji kultury; dla wszystkich chętnych, chcących rozumieć aktualne zjawiska z obszaru sztuki i kultury współczesnej.</p>
<p>Uczestnikami studiów podyplomowych mogą być osoby, które posiadają kwalifikację pełną, co najmniej na poziomie 6 uzyskaną w systemie szkolnictwa wyższego i nauki (tytuł zawodowy licencjata, inżyniera lub równorzędny).</p> <p>Kryteria kwalifikowania kandydatów na studia podyplomowe oraz procedura ewentualnego postępowania kwalifikacyjnego są określone w <i>Regulaminie Kształcenia Ustawicznego Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie</i> (Załącznik do uchwały nr 24/VII/II/2021 Senatu PWSZ w Koninie z dnia 23 lutego 2021 r.).</p>
<p>Instytucjami współpracującymi przy realizowaniu studiów są:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Centrum Kultury i Sztuki w Koninie – partner,</li><li>▪ Galeria Sztuki CKiS „Wieża Ciśnień” w Koninie.</li></ul> <p>Współpraca ta obejmuje w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ prowadzenie zajęć dydaktycznych przez przedstawicieli ww. instytucji, posiadające odpowiednie kwalifikacje oraz doświadczenie praktyczne,</li><li>▪ organizację zajęć terenowych w siedzibie partnera,</li><li>▪ opracowanie oraz doskonalenie programu kształcenia.</li></ul>

## 2. Efekty uczenia się

### Objaśnienie oznaczeń:

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu uczenia się

Symbol	Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych w zakresie KOMUNIKACJI ARTYSTYCZNEJ Absolwent studiów podyplomowych:	Odniesienie do efektów wg PRK (na poziomie 6, 7 lub 8)
<b>WIEDZA – ZNA I ROZUMIĘ:</b>		
W01	posiada pogłębioną, interdyscyplinarną wiedzę na temat komunikacji artystycznej	P7S_WG
W02	posiada wiedzę na temat roli i znaczenia sztuki w życiu człowieka jako jednostki, jak również funkcjonowania zbiorowości	P7S_WG

W03	zna i rozumie psychologiczne, socjologiczne, terapeutyczne, medialne uwarunkowania komunikacji artystycznej	P7S_WK
W04	rozpoznaje współczesne uwarunkowania związane z funkcjonowaniem instytucji kultury i sztuki	P7S_WG
<b>UMIEJĘTNOŚCI – POTRAFI:</b>		
U01	potrafi realizować praktyczne zadania związane kreowaniem sytuacji związanych z edukacją estetyczną	P7S_UW
U02	potrafi interpretować i analizować wybrane zjawiska z obszaru sztuki współczesnej	P7S_UW
U03	potrafi waloryzować różne oferty kulturalne i artystyczne	P7S_UW
U04	potrafi zaplanować i zrealizować wydarzenie artystyczne	P7S_UK
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE – JEST GOTÓW DO:</b>		
K01	ciągłej aktualizacji wiedzy i umiejętności dotyczącej komunikacji artystycznej i twórczości – także w codziennych odniesieniach	P7S_KK
K02	bycia odpowiedzialnym animatorem kultury i inicjatorem wydarzeń artystycznych	P7S_KR

### 3. Plan studiów

Lp.	Przedmiot	Forma zaliczenia	Liczba godzin			Rozkład godzin				ECTS	
			ogółem	wykłady	zajęcia praktyczne	sem. I		sem. II		I	II
						w	zp	w	zp		
1.	Podstawy komunikacji artystycznej	E	16	8	8	8				3	
2.	Sztuka i nowe media	Zo	12	6	6	6	6			2	
3.	Instytucje kultury w obiegu sztuki	Zo	12	4	8	4	8			2	
4.	Podstawy edukacji estetycznej	Zo	12	4	8	4	8			2	
5.	Organizacja wydarzeń kulturalnych	Zo	12	4	8	4	8			2	
6.	Interpretacja i analiza dzieł sztuki	E	14	6	8	6	8			3	
7.	Wstęp do krytyki sztuki i pisanie tekstów krytycznych	Zo	12	4	8	4	8			1	
8.	Psychologia twórczości	Zo	12	4	8			4	8		2
9.	Zmysły, zmysłowość, estetyka	E	14	6	8			6	8		3
10.	Promocja wydarzeń artystycznych	Zo	14	4	10			4	10		2
11.	Praktyki kuratorskie i artystyczne	E	12	6	6			6	6		3
12.	Pozyskiwanie środków na działalność kulturalną	Zo	12	4	8			4	8		2
13.	Terapia przez sztukę	Zo	12	4	8			4	8		2
14.	Realizacja wystaw - zajęcia terenowe	Zo	14	2	12			2	12		1
<b>Ogółem</b>			<b>180</b>	<b>66</b>	<b>114</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
						<b>90</b>	<b>90</b>			<b>30</b>	

E - egzamin

Zo - zaliczenie z oceną

### 4. Treści programowe przedmiotów

Lp.	Przedmiot
1.	Podstawy komunikacji artystycznej: <ul style="list-style-type: none"> <li>• podstawowe założenia nauki o komunikowaniu</li> <li>• komunikacja i komunikowanie w kontekście namysłu nad sztuką</li> <li>• sztuka jako system znaczeniowy</li> <li>• procesualność twórczości artystycznej: koncept – ekspresja – zapis</li> <li>• instytucjonalność sztuki w perspektywie komunikowania znaczeń</li> <li>• komunikacja artystyczna a media</li> </ul>

2.	<p>Sztuka i nowe media:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kiedy nowe media stają się stare?</li> <li>• problematyka determinizmu technologicznego w kontekście sztuki</li> <li>• klasyczne dzieła sztuki nowych mediów</li> <li>• media analogowe a media cyfrowe; technika a technologia</li> <li>• immersja jako nowa kategoria doświadczania sztuki</li> <li>• cyberprzestrzeń i wirtualna rzeczywistość</li> <li>• net art i inne współczesne formy sztuki zapośredniczonej technologicznie</li> </ul>
3.	<p>Instytucje kultury w obiegu sztuki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Art World – obieg obrazów kapitału kultury symbolicznej i kapitału ekonomicznego</li> <li>• instytucja kultury jako element ekosystemu świata sztuki</li> <li>• funkcjonowanie instytucji kultury</li> <li>• rola kuratora w instytucjach kultury</li> <li>• relacja artysta kurator – symbioza czy konflikt</li> <li>• dokumentacja dzieł sztuki</li> <li>• kolekcje dzieł sztuki</li> </ul>
4.	<p>Podstawy edukacji estetycznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• koncepcje homo aestheticus i homo kreator</li> <li>• funkcje kultury i sztuki w życiu człowieka</li> <li>• sztuka – wartości – wychowanie</li> <li>• projektowanie sytuacji edukacyjnych w kontekście edukacji estetycznej</li> <li>• edukacja estetyczna wobec popkulturowych wyzwań</li> </ul>
5.	<p>Organizacja wydarzeń kulturalnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• budowanie sieci współpracy w sektorze publicznym i prywatnym</li> <li>• kreowanie marki w kulturze</li> <li>• produkcja festiwalu filmowego</li> <li>• praktyczne przykłady projektowania wydarzeń kulturalnych</li> </ul>
6.	<p>Interpretacja i analiza dzieł sztuki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tradycje sztuki interpretacji</li> <li>• podstawowe modele interpretacji dzieł sztuki</li> <li>• kategoria doświadczenia w kontekście odbioru sztuki</li> <li>• najważniejsze założenia współczesnej hermeneutyki</li> <li>• trzy wymiary sztuki (ontologiczny, semiologiczny i aksjologiczny) w kontekście analizy i interpretacji</li> <li>• problematyka analizy i interpretacji w kontekście zróżnicowania sztuki</li> </ul>
7.	<p>Wstęp do krytyki sztuki i pisanie tekstów krytycznych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kilka uwag tytułem wstępu na temat krytyki sztuki</li> <li>• krytyka twórcza między teoriami a literaturą</li> <li>• strategie krytyki sztuki i perspektywy teoretyczne</li> <li>• o wpływie internetu na krytykę sztuki</li> <li>• jak pisać krytycznie o sztuce</li> <li>• tekst kuratorski a recenzja z wystawy</li> </ul>
8.	<p>Psychologia twórczości:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• twórczość – historia i wieloznaczność pojęcia</li> <li>• podmiot twórczości</li> <li>• psychologiczne koncepcje twórczości (jednostka, pole, domena; przypadek i konfiguracja; system; transgresja)</li> <li>• cechy twórców i postawy twórczej</li> <li>• emocje i motywacje w twórczości</li> <li>• twórczość w codzienności</li> </ul>
9.	<p>Zmysły, zmysłowość, estetyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• człowiek – istota pięćzmysłowa?</li> <li>• hierarchie zmysłowości</li> <li>• zmysły jako metafory</li> <li>• zmysły główne, zapomniane i sztuczne</li> <li>• co to znaczy, że sztuka jest zmysłowa?</li> <li>• estetyka jako nauka o poznaniu zmysłowym oraz nauka o sztuce</li> <li>• estetyka poza estetyką Wolfganga Welscha jako przykład radykalnego poszerzenia pola badań estetyki</li> </ul>
10.	<p>Promocja wydarzeń artystycznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• promocja w kulturze - czy kultura to produkt</li> <li>• najważniejsze elementy promocji</li> <li>• nasz odbiorca – co o nim wiemy</li> <li>• budowanie harmonogramów promocji wydarzeń kulturalnych</li> </ul>
11.	<p>Praktyki kuratorskie i artystyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• strategie kuratorskie i artystyczne</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• opracowanie koncepcji wystawy</li> <li>• współpraca z artystami</li> <li>• tradycyjna obsługa kuratorska wystaw</li> <li>• praca nad katalogiem</li> <li>• autorskie projekty kuratorskie</li> <li>• projekty kuratorskie w przestrzeni Internetu</li> </ul>
12.	Pozyskiwanie środków na działalność kulturalną: <ul style="list-style-type: none"> <li>• źródła pozyskiwania funduszy na działalność kulturalną z podziałem na publiczne i prywatne</li> <li>• metodologia przygotowania wniosku o dotację – zasady myślenia projektowego</li> <li>• zarządzanie dotowanym projektem – studium przypadku</li> <li>• sponsoring w działalności kulturalnej</li> </ul>
13.	Terapia przez sztukę: <ul style="list-style-type: none"> <li>• istota arteterapii</li> <li>• rodzaje i funkcje terapii przez sztukę</li> <li>• struktura procesu arteterapeutycznego</li> <li>• diagnozowanie w arteterapii</li> <li>• techniki arteterapeutyczne w rozwoju i terapii dziecka</li> </ul>
14.	Realizacja wystaw – zajęcia terenowe: <ul style="list-style-type: none"> <li>• wystawa sztuki - od idei do realizacji</li> <li>• etapy przygotowywania wystaw</li> <li>• narracje kuratorów a wystawy czyli kontakt ze sztuka mimo woli</li> <li>• wystawa podejście autorskie, a podejście w ramach określonych nurtów estetycznych</li> <li>• wystawa jako budowanie relacji: artysta – kurator – odbiorca</li> <li>• prezentacja sztuki czy edukacja przez sztukę</li> </ul>

## 5. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Efekty uczenia się	Przedmioty	Metody kształcenia	Metody oceny
W01	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podstawy komunikacji artystycznej</li> <li>• Podstawy edukacji estetycznej</li> <li>• Interpretacja i analiza dzieł sztuki</li> <li>• Psychologia twórczości</li> <li>• Zmysły, zmysłowość, estetyka</li> <li>• Terapia przez sztukę</li> </ul>	<p>wykład problemowy analiza tekstów źródłowych studia przypadków dyskusja grupowa</p>	<p>egzamin w formie ustnej, przygotowanie projektu w kilkuosobowym zespole, zaliczenie w formie ustnej, egzamin końcowy</p>
W02	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Psychologia twórczości</li> <li>• Zmysły, zmysłowość, estetyka</li> <li>• Terapia przez sztukę</li> </ul>	<p>wykład problemowy analiza tekstów źródłowych studia przypadków dyskusja grupowa</p>	<p>egzamin w formie ustnej, przygotowanie projektu w kilkuosobowym zespole, zaliczenie w formie ustnej, egzamin końcowy</p>
W03	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podstawy komunikacji artystycznej</li> <li>• Sztuka i nowe media</li> <li>• Podstawy edukacji estetycznej</li> <li>• Psychologia twórczości</li> <li>• Zmysły, zmysłowość, estetyka</li> <li>• Terapia przez sztukę</li> </ul>	<p>wykład problemowy analiza tekstów źródłowych studia przypadków dyskusja grupowa</p>	<p>egzamin w formie ustnej, przygotowanie projektu w kilkuosobowym zespole, zaliczenie w formie ustnej, egzamin końcowy</p>
W04	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sztuka i nowe media</li> <li>• Organizacja wydarzeń kulturalnych</li> <li>• Promocja wydarzeń artystycznych</li> <li>• Praktyki kuratorskie i artystyczne</li> <li>• Pozyskiwanie środków na działalność kulturalną</li> </ul>	<p>wykład problemowy analiza tekstów źródłowych studia przypadków dyskusja grupowa</p>	<p>egzamin w formie ustnej, przygotowanie projektu w kilkuosobowym zespole, zaliczenie w formie ustnej, egzamin końcowy</p>
U01	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instytucje kultury w obiegu sztuki</li> <li>• Podstawy edukacji estetycznej</li> <li>• Organizacja wydarzeń kulturalnych</li> <li>• Praktyki kuratorskie i artystyczne</li> <li>• Terapia przez sztukę</li> </ul>	<p>wykład problemowy analiza tekstów źródłowych studia przypadków dyskusja grupowa</p>	<p>egzamin w formie ustnej, przygotowanie projektu w kilkuosobowym zespole, zaliczenie w formie ustnej, egzamin końcowy</p>
U02	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podstawy komunikacji artystycznej</li> <li>• Sztuka i nowe media</li> <li>• Instytucje kultury w obiegu sztuki</li> <li>• Podstawy edukacji estetycznej</li> <li>• Interpretacja i analiza dzieł sztuki</li> <li>• Wstęp do krytyki sztuki i pisanie tekstów krytycznych</li> <li>• Psychologia twórczości</li> </ul>	<p>wykład problemowy analiza tekstów źródłowych studia przypadków dyskusja grupowa</p>	<p>egzamin w formie ustnej, przygotowanie projektu w kilkuosobowym zespole, zaliczenie w formie ustnej, egzamin końcowy</p>
U03	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instytucje kultury w obiegu sztuki</li> <li>• Organizacja wydarzeń kulturalnych</li> <li>• Interpretacja i analiza dzieł sztuki</li> <li>• Wstęp do krytyki sztuki i pisanie tekstów krytycznych</li> </ul>	<p>wykład problemowy analiza tekstów źródłowych studia przypadków dyskusja grupowa</p>	<p>egzamin w formie ustnej, przygotowanie projektu w kilkuosobowym zespole, zaliczenie w formie ustnej,</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktyki kuratorskie i artystyczne</li> </ul>		egzamin końcowy
U04	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instytucje kultury w obiegu sztuki</li> <li>• Podstawy edukacji estetycznej</li> <li>• Organizacja wydarzeń kulturalnych</li> <li>• Promocja wydarzeń artystycznych</li> <li>• Praktyki kuratorskie i artystyczne</li> <li>• Pozyskiwanie środków na działalność kulturalną</li> </ul>	<p>wykład problemowy analiza tekstów źródłowych studia przypadków dyskusja grupowa</p>	<p>egzamin w formie ustnej, przygotowanie projektu w kilkuosobowym zespole, zaliczenie w formie ustnej, egzamin końcowy</p>
K01	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podstawy komunikacji artystycznej</li> <li>• Sztuka i nowe media</li> <li>• Interpretacja i analiza dzieł sztuki</li> <li>• Psychologia twórczości</li> </ul>	<p>wykład problemowy analiza tekstów źródłowych studia przypadków dyskusja grupowa</p>	<p>egzamin w formie ustnej, przygotowanie projektu w kilkuosobowym zespole, zaliczenie w formie ustnej, egzamin końcowy</p>
K02	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretacja i analiza dzieł sztuki</li> <li>• Wstęp do krytyki sztuki i pisanie tekstów krytycznych</li> </ul>	<p>wykład problemowy analiza tekstów źródłowych studia przypadków dyskusja grupowa</p>	<p>egzamin w formie ustnej, przygotowanie projektu w kilkuosobowym zespole, zaliczenie w formie ustnej, egzamin końcowy</p>