

Załącznik do uchwały nr 14/VII/XII/2020 z dnia 15 grudnia 2020 r.
w sprawie uchwalenia Strategii Rozwoju Państwowej Wyższej Szkoły
Zawodowej w Koninie na lata 2021-2024

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W KONINIE



**STRATEGIA ROZWOJU
PAŃSTWOWEJ WYŻSZEJ SZKOŁY ZAWODOWEJ W KONINIE
NA LATA 2021-2024**

Konin, grudzień 2020

Szanowni Państwo,

z przyjemnością przekazuję w Państwa ręce dokument pt. „Strategia Rozwoju Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie na lata 2021-2024”. Strategia stanowi zbiór uporządkowanych zamierzeń, które wyznaczają kierunki rozwoju uczelni na najbliższe lata, a jednocześnie tworzą odpowiednie relacje między obecnymi i przyszłymi zasobami i celami. W trakcie określania celów uwzględniony został stan zasobów materialnych i niematerialnych uczelni, prognozowane kierunki zmian zachodzących w otoczeniu bliższym i dalszym, jak również aspiracje władz i pracowników uczelni.

Dokument jest rezultatem dyskusji i konsultacji z szerokim gronem interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. Chciałbym w tym miejscu złożyć serdeczne podziękowania wszystkim osobom, które przyczyniły się do powstania strategii. Mając pełną świadomość wysiłku i zaangażowania włożonego w proces budowania strategii, tym bardziej cieszę się, że mogę zaprosić Państwa do lektury niniejszego dokumentu.

Pragnę jednoznacznie podkreślić, że zaopiniowana przez Radę Uczelni i przyjęta przez Senat strategia pozwoli nie tylko wypełnić zapisy ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce. Jestem przekonany, że wdrożenie strategii przyczyni się przede wszystkim do skutecznego konkurowania na wolnym rynku edukacyjnym, lepszego dostosowania się do dynamicznych zmian zachodzących w sferze regulacyjnej, demograficznej, gospodarczej i społeczno-kulturowej, a jednocześnie zaowocuje dalszym harmonijnym rozwojem PWSZ w Koninie i w konsekwencji zwiększeniem roli uczelni w zrównoważonym rozwoju subregionu konińskiego.

Mam nadzieję, że wszyscy studenci i pracownicy uczelni odczują w najbliższych latach, że mają wpływ na realizację strategii. Wierzę, że wspólnie uda nam się zbudować silną i nowoczesną uczelnię zawodową.

Rektor
PWSZ w Koninie

*/-/dr hab. Artur Zimny
prof. PWSZ w Koninie*

ZAŁOŻENIA, METODOLOGIA I ETAPY PRAC

„Strategia Rozwoju PWSZ w Koninie na lata 2021-2024” jest kluczowym dokumentem uczelnianym, określającym wizję, misję i cele rozwoju, do osiągnięcia których powinny dążyć władze i wspólnota uczelni. Dokument został opracowany w oparciu o rezultaty dyskusji prowadzonej w środowisku akademickim oraz opinie płynące z otoczenia społeczno-gospodarczego.

Prace nad strategią rozpoczęły się we wrześniu 2020 roku, wraz z początkiem kadencji nowych władz uczelni. Sformułowana została wówczas wstępna propozycja wizji, misji i celów strategicznych. W działaniach analityczno-diagnostycznych oraz przy formułowaniu wizji, misji i celów wykorzystano takie metody analizy, jak: dedukcja, indukcja, porównania w czasie i przestrzeni. Analizy strategicznej uczelni dokonano przy wykorzystaniu popularnej metodologii SWOT (S – silne strony, W – słabe strony, O – szanse, T – zagrożenia), uwzględniając czynniki otoczenia zewnętrznego, wyznaczone przez metodologię PEST (P – polityczne, E – ekonomiczne, S – społeczne, T – technologiczne). Z kolei cele strategiczne i operacyjne zostały skonstruowane zgodnie z zasadą SMART (S – skonkretyzowane, M – mierzalne, A – akceptowalne, R – realne, T – terminowe).

W październiku 2020 roku, w trakcie posiedzeń prowadzonych z wykorzystaniem technologii informatycznych, członkowie Komisji ds. Strategii Rozwoju PWSZ w Koninie wypracowali finalną propozycję zapisów strategii. Z kolei w listopadzie 2020 roku, z przedstawicielami społeczności akademickiej i otoczenia społeczno-gospodarczego, przeprowadzone zostały wirtualne konsultacje poszczególnych elementów strategii. Rezultaty tych konsultacji zostały odzwierciedlone w niniejszym dokumencie, który został przyjęty uchwałą Senatu PWSZ w Koninie w dniu 15 grudnia 2020 roku.

W „Strategii Rozwoju PWSZ w Koninie na lata 2021-2024” uwzględnione zostały aktualne zjawiska i tendencje zachodzące w różnych sferach życia społeczno-gospodarczego, na czterech poziomach – subregionalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym. W związku z tym dokument będzie podlegał aktualizacji wraz z pojawieniem się nowych uwarunkowań i czynników determinujących potrzebę nowego spojrzenia na przyszłe działania uczelni w poszczególnych obszarach jej funkcjonowania.

ANALIZA SWOT

S – silne strony (wnętrze uczelni)

- szeroka i elastyczna oferta studiów pierwszego i drugiego stopnia
- kompetentna kadra dydaktyczna posiadająca doświadczenie praktyczne
- bardzo dobre warunki lokalowe i dobrze wyposażona baza dydaktyczna
- przystosowanie infrastruktury do potrzeb osób niepełnosprawnych
- dobre kontakty z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego
- możliwości studiowania za granicą w ramach programu Erasmus+
- dobra sytuacja finansowa (wynik finansowy, płynność finansowa)
- wysokie stypendia rektora dla najlepszych studentów
- relatywnie niski koszt studiowania
- dostępność komunikacyjna

W – słabe strony (wnętrze uczelni)

- słabo rozwinięta oferta edukacyjna w języku angielskim
- ograniczona oferta studiów dualnych i kształcenia ustawicznego
- niski stopień wykorzystania obiektów sportowych i auli
- mała liczba studentów korzystających z możliwości wymiany międzynarodowej
- relatywnie mała aktywność pozadydaktyczna studentów
- mała liczba przedsięwzięć adresowanych do mieszkańców subregionu
- nie zrównoważona struktura kształcenia w odniesieniu do prowadzonych kierunków

O – szanse (otoczenie uczelni)

- brak konkurencyjnej uczelni publicznej w subregionie
- wzrost wymagań pracodawców w zakresie umiejętności praktycznych
- możliwości wykorzystania metod i technik kształcenia na odległość
- rosnąca świadomość potrzeby uczenia się przez całe życie
- możliwości pozyskiwania studentów zagranicznych
- dobra lokalizacja miasta (autostrada, linia kolejowa)
- niższe koszty utrzymania w porównaniu z dużymi ośrodkami akademickimi
- przynależność do Związku Wielkopolskich Publicznych Uczelni Zawodowych
- społeczno-ekonomiczne skutki epidemii COVID-19

T – zagrożenia (otoczenie uczelni)

- depopulacja subregionu, w tym odpływ młodych ludzi do większych miast
- mała chłonność subregionalnego rynku pracy
- duża konkurencja o kandydatów na studia pomiędzy uczelniami
- zmiany prawne w odniesieniu do sposobu finansowania szkół wyższych
- postrzeganie publicznych uczelni zawodowych w środowisku akademickim
- malejący współczynnik skolaryzacji w szkolnictwie wyższym
- postępująca biurokratyzacja procesu kształcenia
- społeczno-ekonomiczne skutki epidemii COVID-19

WIZJA

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Koninie podmiotem o kluczowym znaczeniu dla zrównoważonego rozwoju subregionu konińskiego.

MISJA

Tworzenie odpowiednich warunków do studiowania, pozwalających na sprawne zaspokajanie wszechstronnych aspiracji edukacyjnych subregionu konińskiego, przygotowanie absolwentów do zaistnienia na rynku pracy oraz uświadomienie potrzeby ciągłego dokształcania i doskonalenia zawodowego.

CELE STRATEGICZNE

Cel strategiczny 1.

Doskonalenie oferty edukacyjnej i jakości kształcenia

Fundamentalne znaczenie dla rozwoju uczelni ma ulepszanie oferty studiów pierwszego i drugiego stopnia oraz tworzenie nowych propozycji kształcenia na studiach o profilu praktycznym, które będą odpowiedzią na dynamicznie zmieniające się potrzeby rynku pracy. Dostrzegając potrzebę ciągłego dokształcania zamierzamy nieustannie unowocześniać programy studiów, aby zapewnić naszym absolwentom wykształcenie, które pozwoli skutecznie kształtować karierę zawodową.

Mając świadomość tego, iż pracodawcy oczekują od pracowników praktycznej wiedzy i specjalistycznych umiejętności, a także kompetencji miękkich za ważne zadanie stawiamy sobie rozwój form kształcenia ustawicznego. Pragniemy rozszerzać ofertę edukacyjną w postaci studiów podyplomowych, kształcenia specjalistycznego, kursów i szkoleń (także w trybie online).

Jako uczelni zawodowej zależy nam na wzmacnianiu praktycznego wymiaru kształcenia poprzez prowadzenie zajęć warsztatowych, laboratoryjnych oraz terenowych. Ponadto zamierzamy wnieść istotny wkład w rozwój kształcenia dualnego polegającego na łączeniu zajęć dydaktycznych na studiach z aktywnością zawodową w zakładach pracy. Jednym z naszych priorytetów jest również internacjonalizacja procesu kształcenia, którą traktujemy jako ważny element rozwoju uczelni i jej otoczenia.

Cel strategiczny 2.

Rozwijanie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym

Niezwykle istotne jest bez wątpienia budowanie odpowiednich relacji z jednostkami samorządu terytorialnego, przedsiębiorstwami, instytucjami publicznymi oraz organizacjami pozarządowymi – w szczególności dzięki podejmowaniu wspólnych inicjatyw. Jesteśmy przekonani, że pozytywne stosunki z otoczeniem społeczno-gospodarczym, oparte na partnerstwie i wzajemnym zrozumieniu, pozwolą wszystkim stronom osiągnąć założone cele oraz umocnią pozycję uczelni w subregionie.

Szeroki wachlarz kontaktów z polskimi i zagranicznymi uczelniami, a w szczególności ze szkołami wyższymi będącymi członkami Związku Wielkopolskich Publicznych Uczelni Zawodowych oraz dążenie do wspólnych celów w ramach realizowanych przedsięwzięć uznajemy za podstawę do budowania pozytywnego wizerunku uczelni jako miejsca o znaczących perspektywach rozwoju.

Jako jedyna uczelnia publiczna w subregionie chcemy służyć społeczności lokalnej poprzez stworzenie oferty specjalistycznych usług odpowiadających aspiracjom i oczekiwaniom mieszkańców. Pragniemy umacniać naszą pozycję jako uczelni opiniotwórczej i kulturotwórczej poprzez liczne działania edukacyjno-promocyjne oraz przedsięwzięcia popularyzujące naukę.

Cel strategiczny 3.

Wzmacnianie potencjału kadrowego i infrastrukturalnego uczelni

Doskonalenie oferty edukacyjnej i rozwijanie współpracy z otoczeniem nie jest możliwe bez inwestowania w kapitał ludzki. W związku z tym zamierzamy wspierać rozwój zawodowy i naukowy pracowników, współfinansując różne formy podnoszenia kwalifikacji. Tworząc właściwe środowisko pracy oraz umiejętnie dobierając narzędzia i instrumenty motywowania będziemy dążyli, aby pracownicy w jeszcze większym stopniu identyfikowali się ze społecznością akademicką i angażowali się w życie uczelni.

Jesteśmy przekonani, że sprawne i skuteczne funkcjonowanie uczelni w dużej mierze opiera się na odpowiedniej bazie lokalowej. Za priorytet uznajemy zatem nieustanne modernizowanie naszej infrastruktury – w szczególności poprzez tworzenie i doposażanie pracowni i specjalistycznych laboratoriów, uwzględniając jednocześnie potrzeby osób niepełnosprawnych.

Jako uczelnia o profilu praktycznym, dostrzegająca niezwykle szybkie zmiany technologiczne, będziemy kładli duży nacisk na rozwój infrastruktury informatycznej. Poprzez zakup odpowiednich urządzeń teleinformatycznych i specjalistycznego oprogramowania zamierzamy stać się jeszcze bardziej nowoczesną i zarazem elastyczną instytucją, przyjazną dla studentów i pracowników.

CELE OPERACYJNE

Cel operacyjny 1.1.

Tworzenie kierunków studiów pierwszego i drugiego stopnia

Cel operacyjny 1.2.

Rozwijanie form kształcenia ustawicznego

Cel operacyjny 1.3.

Wzmacnianie praktycznego wymiaru kształcenia

Cel operacyjny 1.4.

Wspieranie internacjonalizacji procesu kształcenia

Cel operacyjny 1.5.

Wdrażanie metod i technik kształcenia na odległość

Cel operacyjny 2.1.

Rozszerzanie współpracy z przedsiębiorstwami, instytucjami publicznymi i organizacjami pozarządowymi

Cel operacyjny 2.2.

Budowanie relacji z jednostkami samorządu terytorialnego

Cel operacyjny 2.3.

Wzmacnianie więzi z innymi uczelniami

Cel operacyjny 2.4.

Świadczenie specjalistycznych usług na rzecz mieszkańców subregionu

Cel operacyjny 2.5.

Rozwijanie opiniotwórczej i kulturotwórczej roli uczelni

Cel operacyjny 3.1.

Wspieranie rozwoju zawodowego i naukowego pracowników

Cel operacyjny 3.2.

Doskonalenie systemu motywowania pracowników

Cel operacyjny 3.3.

Rozbudowywanie i modernizowanie infrastruktury uczelni

Cel operacyjny 3.4.

Tworzenie i wyposażanie pracowni i laboratoriów specjalistycznych

Cel operacyjny 3.5.

Intensyfikowanie procesu informatyzacji uczelni

KARTY STRATEGICZNE

Karta strategiczna dla celu strategicznego 1				
Doskonalenie oferty edukacyjnej i jakości kształcenia				
Cele operacyjne		Mierniki realizacji	Czas realizacji	Osoby odpowiedzialne
1.1.	Tworzenie kierunków studiów pierwszego i drugiego stopnia	<ul style="list-style-type: none"> • liczba nowo utworzonych i uruchomionych kierunków studiów pierwszego stopnia • liczba studentów na nowo uruchomionych kierunkach studiach pierwszego stopnia • liczba nowo utworzonych i uruchomionych kierunków studiów drugiego stopnia • liczba studentów na nowo uruchomionych kierunkach studiach drugiego stopnia 	Działanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w czerwcu)	Dziekani, Dział Kształcenia
1.2.	Rozwijanie form kształcenia ustawicznego	<ul style="list-style-type: none"> • liczba nowo utworzonych i uruchomionych studiów podyplomowych • liczba uczestników na nowo uruchomionych studiach podyplomowych • liczba nowo utworzonych i uruchomionych programów kształcenia specjalistycznego • liczba uczestników na nowo uruchomionych programach kształcenia specjalistycznego • liczba nowo utworzonych i uruchomionych kursów • liczba uczestników na nowo uruchomionych kursach • liczba nowo utworzonych i uruchomionych szkoleń • liczba uczestników na nowo uruchomionych szkoleniach 	Działanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w czerwcu)	Pełnomocnik Rektora ds. Kształcenia Ustawicznego, Dział Kształcenia
1.3.	Wzmacnianie praktycznego wymiaru kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • liczba przedmiotów prowadzonych w języku obcym na poszczególnych kierunkach (poza kierunkami „filologia” i „języki obce w mediach i biznesie”) • liczba przedmiotów prowadzonych w formie specjalistycznych laboratoriów komputerowych na poszczególnych kierunkach (poza kierunkiem „informatyka”) • liczba przedmiotów prowadzonych w formie warsztatów kształtujących umiejętności prezentacji i wystąpień publicznych na poszczególnych kierunkach • liczba przedmiotów prowadzonych w formie warsztatów kształtujących umiejętności pracy zespołowej na poszczególnych kierunkach • liczba przedmiotów prowadzonych w formie zajęć terenowych na poszczególnych kierunkach • liczba kierunków, na których prowadzona jest dualna forma studiów • liczba studentów uczestniczących w dualnej formie studiów • liczba podręczników wieloautorskich opracowanych na potrzeby kierunków studiów 	Działanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w czerwcu)	Dziekani
1.4.	Wspieranie internacjonalizacji procesu kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • liczba uczelni zagranicznych, z których oferty mogą korzystać studenci i pracownicy • liczba studentów wyjeżdżających do uczelni zagranicznych • liczba pracowników wyjeżdżających do uczelni zagranicznych • liczba pracowników realizujących mobilność wirtualną • wartość środków (własnych i zewnętrznych) przeznaczonych na finansowanie zagranicznych wyjazdów studentów i pracowników • liczba studentów uczelni zagranicznych przyjeżdżających do PWSZ w Koninie • liczba pracowników uczelni zagranicznych przyjeżdżających do PWSZ w Koninie • liczba pracowników uczelni zagranicznych realizujących mobilność wirtualną w PWSZ w Koninie • liczba umów z podmiotami organizującymi zagraniczne praktyki zawodowe • liczba studentów realizujących zagraniczne praktyki zawodowe • liczba kierunków studiów oferowanych i prowadzonych w pełni w języku angielskim • liczba wspólnych programów studiów oferowanych i prowadzonych z partnerami zagranicznymi 	Działanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w czerwcu)	Koordynator ds. współpracy międzynarodowej, Kanclerz

1.5.	Wdrażanie metod i technik kształcenia na odległość	<ul style="list-style-type: none"> • liczba przedmiotów prowadzonych przynajmniej w 50% w trybie zdalnym (synchronicznym) na poszczególnych kierunkach • liczba szkoleń zrealizowanych dla nauczycieli akademickich z możliwości oferowanych przez oprogramowanie do prowadzenia zajęć dydaktycznych w trybie zdalnym • wartość środków przeznaczonych na zakup oprogramowania do prowadzenia zajęć dydaktycznych w trybie zdalnym • liczba stanowisk do pracy zdalnej dla studentów zagrożonych wykluczeniem cyfrowym 	Działanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w czerwcu)	Dziekani, Kanclerz, Pełnomocnik Rektora ds. Informatyzacji
------	--	--	---	--

Karta strategiczna dla celu strategicznego 2				
Rozwijanie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym				
Cele operacyjne		Mierniki realizacji	Czas realizacji	Osoby odpowiedzialne
2.1.	Rozszerzanie współpracy z przedsiębiorstwami, instytucjami publicznymi i organizacjami pozarządowymi	<ul style="list-style-type: none"> • liczba przedsięwzięć zrealizowanych we współpracy z przedsiębiorstwami, w tym konferencji, seminariów, forów dyskusyjnych, debat eksperckich itp. • liczba przedsięwzięć zrealizowanych we współpracy z instytucjami publicznymi, w tym konferencji, seminariów, forów dyskusyjnych, debat eksperckich itp. • liczba przedsięwzięć zrealizowanych we współpracy z organizacjami pozarządowymi, w tym konferencji, seminariów, forów dyskusyjnych, debat eksperckich itp. 	Działanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w czerwcu)	Dziekani, Pełnomocnik Rektora ds. Kształcenia Ustawicznego
2.2.	Budowanie relacji z jednostkami samorządu terytorialnego	<ul style="list-style-type: none"> • liczba przedsięwzięć zrealizowanych we współpracy z JST, w tym konferencji, seminariów, forów dyskusyjnych, debat eksperckich itp. • liczba bezpośrednich spotkań władz uczelni z władzami samorządowymi (wójtami, burmistrzami, prezydentami, starostami) 	Działanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w czerwcu)	Dziekani, Pełnomocnik Rektora ds. Kształcenia Ustawicznego, Biuro Rektora
2.3.	Wzmacnianie więzi z innymi uczelniami	<ul style="list-style-type: none"> • liczba przedsięwzięć zrealizowanych we współpracy z publicznymi uczelniami zawodowymi, w tym w ramach Związku Wielkopolskich Publicznych Uczelni Zawodowych • liczba przedsięwzięć zrealizowanych we współpracy z innymi polskimi uczelniami • liczba przedsięwzięć zrealizowanych we współpracy z uczelniami zagranicznymi 	Działanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w czerwcu)	Dziekani, Koordynator ds. współpracy międzynarodowej, Biuro Rektora
2.4.	Świadczenie specjalistycznych usług na rzecz mieszkańców subregionu	<ul style="list-style-type: none"> • liczba nowo utworzonych jednostek świadczących specjalistyczne usługi na rzecz mieszkańców subregionu • liczba mieszkańców subregionu korzystających ze specjalistycznych usług • liczba przedsięwzięć zrealizowanych przez jednostki świadczące specjalistyczne usługi na rzecz mieszkańców subregionu 	Działanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w czerwcu)	Dziekani
2.5.	Rozwijanie opiniotwórczej i kulturotwórczej roli uczelni	<ul style="list-style-type: none"> • liczba zorganizowanych wykładów otwartych i pokazów popularnonaukowych • liczba zorganizowanych koncertów okolicznościowych i charytatywnych • liczba zorganizowanych innych przedsięwzięć o charakterze opiniotwórczym i kulturotwórczym, w tym zrealizowanych przez studentów 	Działanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w czerwcu)	Dziekani, Pełnomocnik Rektora ds. Kształcenia Ustawicznego, Samorząd Studencki

Karta strategiczna dla celu strategicznego 3				
Wzmacnianie potencjału kadrowego i infrastrukturalnego uczelni				
Cele operacyjne		Mierniki realizacji	Czas realizacji	Osoby odpowiedzialne
3.1.	Wspieranie rozwoju zawodowego i naukowego pracowników	<ul style="list-style-type: none"> liczba szkoleń, kursów i studiów podyplomowych, w których uczestniczyli pracownicy liczba pracowników uczestniczących w szkoleniach, kursach i studiach podyplomowych liczba seminariów i konferencji naukowych, w których czynnie uczestniczyli pracownicy liczba pracowników czynnie uczestniczących w seminariach i konferencjach naukowych liczba prac naukowych opublikowanych przez pracowników, w tym poświęconych problemom i wyzwaniom społeczno-gospodarczym subregionu 	Działanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w czerwcu)	Dziekani, Biuro Kadr, Płac i Stypendiów
3.2.	Doskonalenie systemu motywowania pracowników	<ul style="list-style-type: none"> wartość środków przeznaczonych na dofinansowanie szkoleń, kursów i studiów podyplomowych, w których uczestniczyli pracownicy wartość środków przeznaczonych na dofinansowanie do seminariów i konferencji naukowych, w których czynnie uczestniczyli pracownicy wartość środków przeznaczonych na dodatki motywacyjne, premie i nagrody dla pracowników 	Działanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w czerwcu)	Biuro Kadr, Płac i Stypendiów
3.3.	Rozbudowywanie i modernizowanie infrastruktury uczelni	<ul style="list-style-type: none"> wartość środków przeznaczonych na rozbudowę i modernizację infrastruktury uczelni liczba inwestycji i modernizacji ukierunkowanych na potrzeby osób niepełnosprawnych wartość środków przeznaczonych na inwestycje i modernizacje ukierunkowane na potrzeby osób niepełnosprawnych 	Działanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w czerwcu)	Kanclerz, Pełnomocnik Rektora ds. Osób Niepełnosprawnych i Równego Traktowania
3.4.	Tworzenie i wyposażanie pracowni i laboratoriów specjalistycznych	<ul style="list-style-type: none"> liczba nowo utworzonych pracowni i laboratoriów specjalistycznych wartość środków przeznaczonych na utworzenie nowych pracowni i laboratoriów specjalistycznych liczba wyposażonych pracowni i laboratoriów specjalistycznych wartość środków przeznaczonych na wyposażenie pracowni i laboratoriów specjalistycznych 	Działanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w czerwcu)	Dziekani, Kanclerz
3.5.	Intensyfikowanie procesu informatyzacji uczelni	<ul style="list-style-type: none"> liczba zakupionych i zmodernizowanych urządzeń teleinformatycznych wartość środków przeznaczonych na zakup i modernizację urządzeń teleinformatycznych liczba zakupionych i zainstalowanych specjalistycznych programów komputerowych dla potrzeb dydaktycznych wartość środków przeznaczonych na zakup specjalistycznych programów komputerowych dla potrzeb dydaktycznych 	Działanie ciągłe – podsumowanie raz w roku (w czerwcu)	Pełnomocnik Rektora ds. Informatyzacji, Kanclerz