

---

## VIII. DZIAŁANIA PROMOCYJNE

W roku akademickim 2019/2020 działania promocyjne uczelni (podejmowane na poziomie centralnym) realizowane były przez:

- 1) współpracę z mediami – dostarczanie materiałów informacyjnych, zapraszanie na ważne wydarzenia uczelniane;
- 2) organizację akcji promocyjno-informacyjnych w szkołach średnich, jak również podczas targów edukacyjnych oraz w mediach;
- 3) prowadzenie serwisu internetowego;
- 4) prowadzenie profili na portalach społecznościowych;
- 5) redagowanie i dystrybucję materiałów informacyjnych i promocyjnych o Uczelni (ulotek, plakatów, folderów, bilbordów, banerów);
- 6) tworzenie nowych kanałów komunikacyjnych i informacyjnych w sieci.

Od roku akademickiego 2019/2020 działania w zakresie promocji poszczególnych kierunków inicjują i realizują wydziały. Przede wszystkim są to: konferencje, warsztaty, prezentacje i wykłady prowadzone w szkołach średnich, spotkania w ramach Akademii Młodego Studenta, profile prowadzone na portalach społecznościowych. Natomiast we współpracy z komórkami i jednostkami organizacyjnymi Uczelni realizowane były niektóre działania promocyjne ogólnouczelniane.

W roku akademickim 2019/2020 działania w zakresie promocji uczelni prowadzone były w powiatach: konińskim, kolskim, tureckim, kaliskim, słupeckim oraz inowrocławskim.

### 1. Reklama w mediach

Reklama obejmowała ogłoszenia, artykuły sponsorowane, informacje bezpłatne z wydarzeń uczelnianych (media zapraszane były na wydarzenia organizowane w Uczelni) i zamieszczana była na portalach oraz w lokalnej prasie: konin.lm.pl, e-kolo, Turek.Net, TV Wielkopolska, Wirtualny Konin, Info.Konin, Konin24.info, TwojaSlupca.pl, Przegląd Koniński, Konin nasze miasto, Koło nasze miasto, Turek nasze miasto, Kalisz nasze miasto, Głos Wielkopolski, strony internetowe szkół, gmin i urzędów.

Na portalach zamieszane były informacje z wydarzeń uczelnianych, reklamy rekrutacyjne, a także kolejne wydania magazynu *Szkiełkiem i Okiem*.

### 2. Targi edukacyjne

Podczas Akademickich Targów Edukacyjnych zaprezentowano maturzystom ofertę edukacyjną Uczelni. Targi odbyły się w Koninie, Kole, Turku oraz w Inowrocławiu. Na stoisku PWSZ w Koninie uczniowie szkół średnich mieli również okazję porozmawiać ze studentami.

### 3. Prezentacje w szkołach średnich

W szkołach średnich na terenie powiatu konińskiego, kolskiego, tureckiego i słupeckiego zostało przeprowadzonych ponad 40 bezpośrednich spotkań promocyjnych. Podczas spotkań przedstawiana była aktualna oferta edukacyjna Uczelni. Prezentacje odbywały się głównie podczas zajęć lekcyjnych i skierowane były do maturzystów.

### 4. Prowadzenie serwisu internetowego

W październiku 2019 roku serwis internetowy Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie został przebudowany i jest na bieżąco aktualizowany przez redaktorów strony.

---

## **5. Działania na portalach społecznościowych**

Na portalu społecznościowym Facebook prowadzony jest oficjalny profil PWSZ w Koninie, na którym realizowane są kampanie reklamowe i akcje dotyczące oferty edukacyjnej. Jest to również miejsce, które służy także do komunikacji między Uczelnią a studentami, kandydatami oraz absolwentami. Prowadzone są też profile uczelniane na Instagramie, Google+ i kanale YouTube.

## **6. Warsztaty i wykłady otwarte**

Wydziały zorganizowały wykłady oraz warsztaty popularyzujące naukę dla uczniów szkół podstawowych oraz średnich. W tym roku akademickim zaproponowano ponad 40 tematów, które prezentowano zarówno na uczelni, jak i w poszczególnych szkołach. Wykłady i warsztaty połączone były z promocją oferty edukacyjnej uczelni (rozpowszechnianie materiałów promocyjnych).

## **7. Akademia Młodego Studenta – czwarta edycja**

W roku akademickim 2014/2015 w PWSZ w Koninie uruchomiono Akademię Młodego Studenta. Ideą projektu jest rozwijanie u dzieci i młodzieży postaw twórczych, popularyzacja edukacji i wzbudzanie zainteresowania zagadnieniami naukowymi. Założeniem funkcjonowania Akademii Młodego Studenta jest cykl spotkań w formie warsztatów, wykładów, zajęć korekcyjno-gimnastycznych przeprowadzonych na terenie Uczelni przez poszczególne wydziały. Projekt swoim zasięgiem obejmuje wszystkie typy szkół – podstawowe i średnie z powiatu kolskiego, tureckiego, słupeckiego i konińskiego. Od października 2019 r. do lutego 2020 r. w ramach AMS odbyły się 3 spotkania. W związku z sytuacją epidemiczną i zamknięciem obiektów Uczelni pozostałe zaplanowane spotkania w ramach AMS nie zostały zrealizowane.